

الرقم /  
التاريخ /  
المرفقات /



جمعية التنمية الأهلية بظهرة لبن  
نماء .. وعطاء  
ترخيص رقم / 4084

## الخطة التشغيلية

لجمعية التنمية الأهلية بظهرة لبن

2023/1/1 م وحتى 2023/12/31 م



الخطة التشغيلية  
2023/1/1 وحتى 2023/12/31م

المسئول	المبادرات	الزمن	المؤشر	المستهدف	خط الأساس	الأهداف الإجرائية	الهدف الاستراتيجي
مجلس الإدارة	تحويل المنحة الحكومية إلى مشروع استثماري عقاري .	2023	%100	1 أرض 1 مشروع استثماري	0	أن يكون لدى الجمعية استثمار عقاري جديد	السعي لتحقيق الاستدامة المالية وزيادة الإيرادات
الادارة التنفيذية	خطة لتنمية الموارد المالية تضمن كفاءة المصروفات التشغيلية وتغطية تكاليف البرامج والمشروعات من خلال المنح الحكومي والتبرعات العامة والرعايات ومنح المؤسسات الخيرية.		60% من المستهدف	1.500.000 ريال	360.000 ريال	أن تحقق الجمعية تبرعات مقيمة وغير مقيمة لأنشطتها وبرامجها	
الادارة التنفيذية	اطلاق نادي للشباب ونادي للفتيات ونادي للأطفال وديوانية الحي	2023	%50	4 نوادي	0	أن يكون لدى الجمعية نوادي تنموية متخصصة	السعي إلى تقديم برامج تنموية نوعية ذات جودة عالية تستهدف شرائح محددة من المستفيدين.
	خطة لتطوير الجمعيات الاهلية والمماثلة في منطقة الرياض تشتمل على مشروع لتطوير العاملين و القيادات في تلك الجهات وكذلك ملتقى تنموي عام.					أن يكون لدى الجمعية برامج لتطوير الجمعيات الاهلية في محيطها الجغرافي	
	اطلاق برامج للمساهمة في الاستقرار الاجتماعي والمعيثي للأسرة					3 مشروعات	



المسئول	المبادرات	الزمن	المؤشر	المستهدف	خط الأساس	الأهداف الإجرائية	الهدف الاستراتيجي
	برنامج لريادة الأعمال يشتمل على مشروع تدريبي في مجال ريادة الأعمال ومشروع لتمكين الأسر المنتجة		50%	2 مشروع	0	أن يكون لدى الجمعية برنامج لريادة الأعمال	
مجلس الإدارة	خطة لاستكمال كافة اجراءات التحول	2023	100%	جمعية أخذت نتيجة جيدة في الحوكمة	جمعية لم تحقق معيار للحوكمة	أن يتوفر لدى الجمعية معيار متقدم في الحوكمة	السعي للوصول إلى عمل مؤسسي من خلال منظومة عمل متكاملة.
مجلس الإدارة	اقرار اللائحة الاساسية واللائحة المالية ولائحة الموارد البشرية ومجموعة سياسات الحوكمة		100%	10 لوائح	0	أن يتوفر لدى الجمعية كافة اللوائح والسياسات التنظيمية.	
الادارة التنفيذية	خطة لتحقيق معايير ادامة		100%	1 وحدة	0	أن تفاعل الجمعية وحدة خاصة بالأعمال التطوعية	
الادارة التنفيذية	خطة لتدريب العاملين		100%	1 خطة	0	أن تنظم الجمعية برامج لبناء قدرات فريق العمل	
الادارة التنفيذية	خطة اعلامية للمشاركات والنشر الاعلامي عبر القنوات الفضائية والإذاعة والصحف	2023	80% من المستهدف	30 خبر	0 خبر	أن تشارك الجمعية عبر وسائل الاعلام	السعي إلى تحقيق صورة ذهنية مشرقة لدى المستفيدين من خلال إبراز هوية المنشأة ومنجزاتها عبر الوسائل المختلفة.
الادارة التنفيذية	خطة لتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي تتضمن محتوى اعلامي وتوعوي متميز		90% من المستهدف	10000 مشترك	5405 مشترك	أن يزيد التفاعل مع أنشطة الجمعية وفعاليتها عبر وسائل الاتصال الحديث	
الادارة التنفيذية	خطة لتنظيم عدد من الفعاليات التعريفية التي تستهدف الاماكن العامة وكذلك المشاركة في المناسبات المحلية والعالمية		50% من المستهدف	6 فعاليه	0 فعاليات	أن تنظم الجمعية أنشطة وفعاليات تعريفية عامه	



## لوحة المؤشرات العامة

المؤشرات الكمية	ملخص الأهداف الاجرائية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ استثمار عقاري</li> <li>■ 900.000 ريال على الأقل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أن تعمل الجمعية على ايجاد استثمار عقاري وتنمية مواردها</li> <li>■ المقيدة وغير المقيدة.</li> </ul>	السعي لتحقيق الاستدامة المالية وزيادة الايرادات.
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2 نوادي على الأقل</li> <li>■ 5 مشروعات على الأقل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أن تعمل الجمعية على اطلاق نوادي وملقيات تنموية</li> <li>■ متخصصة تهتم بالشباب والفتيات والأطفال والعاملين في الجمعيات المماثلة وكذلك تطلق برامج متخصصة في مجال الأسرة و ريادة الأعمال.</li> </ul>	السعي إلى تقديم برامج تنموية نوعية ذات جودة عالية تستهدف شرائح محددة من المستفيدين.
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10 لوائح أساسية على الاقل</li> <li>■ مجموعة سياسات الحوكمة</li> <li>■ 1 خطة تدريب</li> <li>■ وجود وحدة التطوع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أن يتم العمل على تسريع الحوكمة لجمعية تنموية وتدريب</li> <li>■ العاملين وتحفيزهم واستقطاب المتطوعين وفق معيار ادامة.</li> </ul>	السعي للوصول إلى عمل مؤسسي من خلال منظومة عمل متكاملة.
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 24 خبر ومداخلة على الأقل</li> <li>■ 9000 مشترك عبر شبكات التواصل الاجتماعي على الأقل</li> <li>■ 3 فعالية تعريفية عامة على الأقل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أن تعمل الجمعية على المشاركة في وسائل الإعلام المختلفة</li> <li>■ وتوفير محتوى يزيد من التفاعل عبر شبكات التواصل الاجتماعي كما تنظم فعاليات توعوية عامة</li> </ul>	السعي إلى تحقيق صورة ذهنية مشرقة لدى المستفيدين من خلال إبراز هوية المنشأة ومنجزاتها عبر الوسائل المختلفة.